

Najbolji način za propuštanje AI prilike je odsustvo strategije



MUNICH RE, DRUGA NAJVEĆA
KOMPA NIJA ZA reosiguranje na svetu, spremna je da dominira kompletnim okruženjem veštačke inteligencije u globalnom

sektoru osiguranja, reosiguranja i upravljanja rizicima. Ova kompanija ne koristi veštačku inteligenciju samo za unapređenje svojih procesa, već pokušava da izgradi čitav ekosistem u kome će imati ključnu ulogu u razvoju i primeni AI tehnologije u sektoru osiguranja. Osnov predstojećeg liderstva kompanije Munich Re počiva na pet stubova.

Pet stubova predstojećeg liderstva

IJE STVARANJE TRŽIŠTA, GDE JE kompanija pionir i aktivno vodi novo tržište koje se odnosi na osiguranje rizika povezanih sa veštačkom inteligencijom kroz svoj proizvod aiSure™. Umesto da AI koristi samo kao alat u poslovanju, kompanija je razvila proizvode koji osiguravaju performanse samih AI sistema. Na taj način kompanija omogućava firmama da lakše usvoje nove tehnologije, jer se tako smanjuje rizik njihove primene. aiSure je zapravo osiguranje koje garantuje performanse AI sistema. To znači da kompanije koje razvijaju AI tehnologiju mogu svojim klijentima da obećaju određeni nivo tačnosti ili uspešnosti sistema, dok osiguranje pokriva finansijske gubitke ukoliko sistem ne ispuni očekivane rezultate. Na taj način se smanjuje rizik korišćenja veštačke inteligencije u poslovanju. Osnovna ideja ovog proizvoda jeste povećanje poverenja u AI tehnologiju. Mnoge kompanije su oprezne kada je u pitanju primena veštačke inteligencije, jer postoji mogućnost da sistem napravi grešku ili da rezultati budu lošiji nego što je očekivano. U takvim situacijama aiSure funkcioniše kao finansijska zaštita.



Piše: dr BRANKO PAVLOVIĆ, član
IO Globos osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije

Pored zaštite od loših performansi AI modela, aiSure može pokrivati i druge rizike povezane sa veštačkom inteligencijom. To uključuje probleme kao što su pogrešne odluke sistema, diskriminacija u automatizovanim odlukama, kršenje privatnosti podataka ili povrede autorskih prava koje mogu nastati zbog načina na koji AI koristi informacije.

Važna prednost ovog sistema je i to što pomaže kompanijama koje razvijaju AI tehnologiju da lakše prodaju svoje proizvode. Kada AI rešenje dolazi sa osiguranjem koje garantuje njegove performanse, potencijalni klijenti imaju više poverenja u tu tehnologiju. Zbog toga se proces donošenja odluke o kupovini skraćuje i povećava se spremnost kompanija da uvedu veštačku inteligenciju u svoje poslovanje.

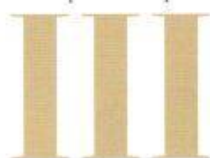
II STUB STRATEGIJE ODNOSI SE NA primenu veštačke inteligencije u samom poslovanju kompanije. To stvara operativnu nadmoć, postignutu transformacijom internih

operacija pomoću prilagođenih, stručno vođenih platformi za veštačku inteligenciju kao što su REALYTIX ZERO, alitheia i CatAI, koje pokreću izuzetnu efikasnost u njenom osnovnom poslovanju. Pomenute sopstvene AI platforme pomažu zaposlenima da brže i preciznije procene rizik, analiziraju podatke i kreiraju nove proizvode osiguranja. Ovi sistemi mogu značajno ubrzati proces razvoja novih osiguravajućih proizvoda, koji je ranije mogao trajati mesecima, dok se uz pomoć AI tehnologije sada može obaviti mnogo brže.

REALYTIX ZERO predstavlja jednu od ključnih digitalnih platformi koju je razvila kompanija Munich Re kako bi modernizovala i ubrzala procese u industriji osiguranja. Reč je o cloud platformi koja koristi automatizaciju i veštačku inteligenciju za digitalizaciju procesa procene rizika i kreiranja novih proizvoda osiguranja. U tradicionalnom sistemu osiguranja proces preuzimanja rizika često je spor i zahteva veliki broj manualnih koraka. Stručnjaci moraju da analiziraju veliki broj podataka o klijentima i potencijalnim rizicima kako bi odlučili da li će ponuditi osiguranje i po kojoj ceni. Ovaj proces može trajati dugo i zahteva mnogo administrativnog rada. REALYTIX ZERO je razvijen upravo sa ciljem da ovaj proces učini bržim, efikasnijim i više automatizovanim. Platforma omogućava osiguravajućim kompanijama, brokerima i posrednicima da digitalno kreiraju, prilagođavaju i lansiraju nove proizvode osiguranja. Jedna od važnih karakteristika sistema jeste takozvani no-code ili low-code pristup, što znači da korisnici mogu da razvijaju i menjaju proizvode osiguranja bez potrebe za složenim programiranjem. Na taj način kompanije mogu mnogo brže da reaguju na promene na tržištu i da prilagode svoje proizvode potrebama klijenata.

Još jedna važna prednost platforme je mogućnost povezivanja sa drugim di-

gitalnim sistemima i bazama podataka. REALYTIX ZERO može da se integriše sa različitim izvorima podataka, algoritmi- ma i analitičkim alatima, što omogućava kompanijama da donose odluke na osno- vu preciznih i ažurnih informacija. Po- red toga, sistem pruža napredne analitičke alate koji pomažu u praćenju performansi osiguravajućih portfolija i identifikovanju novih poslovnih prilika.



STUB JE ODRŽAVANJE I AŽURIRANJE velikog skladišta podata- ka, koristeći ogro- mne, vlasničke i

javne skupove po- dataka, od kojih su neki kreirani pre više od pola veka, kao superiorni izvor goriva za AI modele. Veliko skladište podataka, koje se u terminologiji Munich Re nazi- va Data Moat, obezbeđuje konkurentsku prednost koja se zasniva na velikoj koli- čini jedinstvenih podataka koje kompa- nija poseduje i koristi za razvoj napred- nih analitičkih modela i sistema veštačke inteligencije. Jedan od najvažnijih izvora Data Moata predstavljaju istorijski poda- ci o štetama u osiguranju. Tokom dugog perioda poslovanja kompanija je priku- pila veliku količinu informacija o razli- čitim vrstama osiguravajućih događaja, uključujući uzroke šteta, iznose naknada i okolnosti u kojima su se štete dogodile. Ovi podaci omogućavaju stručnjacima da bolje razumeju obrasce rizika i da razvi- jaju preciznije modele za procenu budu- ćih događaja.

Drugi važan element Data Moata čine podaci o prirodnim katastrofama. Kom- panija poseduje jednu od najvećih baza podataka o katastrofalnim događajima u svetu, kao što su poplave, zemljotre- si, uragani i velike oluje. Ove informacije su posebno značajne za procenu klimat- skih i katastrofalnih rizika, koji imaju ve- liki uticaj na industriju osiguranja i reosi- guranja. Zahvaljujući detaljnim podacima o prethodnim događajima, moguće je raz- viti modele koji pomažu u predviđanju potencijalnih budućih katastrofa i njiho-vih posledica.

Važan izvor podataka predstavlja i glo- balna mreža klijenata i partnera sa kojima kompanija saraduje. Kao jedna od najve- ćih reosiguravajućih kompanija na svetu, Munich Re prikuplja informacije sa razli- čitih tržišta i iz brojnih industrija. Ova ra-



znovrnost podataka omogućava kompa- niji da razvija kompleksne modele rizika koji uzimaju u obzir različite geografske, ekonomske i društvene faktore.

Pored toga, Data Moat uključuje i in- dustrijske i tehnološke podatke o rizicima. To su informacije o načinu funkcionisanja određenih industrija, proizvodnih procesa, infrastrukturnih sistema i tehnoloških re- šenja. Takvi podaci su važni za razumeva- nje specifičnih rizika sa kojima se kompa- nije suočavaju u savremenom poslovnom okruženju.

Konačno, dodatni izvor podataka na- staje kroz digitalne platforme i AI projekte koje kompanija razvija. Svaka nova analiza rizika, digitalna platforma ili AI sistem ge- nerise nove informacije koje se mogu kori- stiti za unapređenje postojećih modela. Na taj način količina podataka se konstantno povećava, što dodatno jača konkurentsku prednost kompanije.



STUB JE ULAGANJE U INOVACIJE i sa- radnja sa star- tap kompanija- ma koje razvijaju nove tehnologi-

je, koji se sprovodi putem njene globalne inovacione mreže i njenog ogranka, Mu- nich Re Ventures, koji funkcioniše kao strateški motor za pronalaženje i inte- graciju eksternih tehnologija. Munich Re kroz taj investicioni fond ulaže u različite AI startape i time prati najnovije tehnološke trendove. Na taj način kompanija

ne mora sama da razvija sve tehnologije, već može da preuzme ili integriše najbo- lje ideje koje se pojave na tržištu.



STUB JE ETABLIRANJE KOM- PANIJE MUNICH RE kao brokera od poverenja.

Pored tehnoloških i po- slovnih aspekata, kom- panija pokušava da iz- gradi reputaciju pouzdanog partnera u oblasti veštačke inteligencije. Pre nego što osigura određeni AI sistem, stručnja- ci kompanije detaljno analiziraju njegov rad, kvalitet podataka i potencijalne ri- zike. Time Munich Re zapravo postavlja standarde za procenu sigurnosti i pouz- danosti AI sistema, što dodatno jača njen položaj na tržištu.

Sinergijsko međusobno delovanje iz- među ovih komponenti je ono što učvr- šćuje stratešku prednost Munich Re. Isku- stvo iz eksternih osiguravajućih kompanija koje koriste veštačku inteligenciju inspi- riše razvoj internih alata. Ogranak rizič- nog kapitala, Munich Re Ventures, direk- tno unosi tehnologije testirane na tržištu u novi proizvodni program. Vlasnički podaci pružaju osnovnu prednost koja poboljšava performanse svake veštačke inteligenci- je. Ovaj integrisani pristup transformiše kompaniju od tradicionalnog nosioca rizi- ka u centralnog preuzimača rizika u AI re- voluciji i obezbeđuje poziciju uticaja i pro- fitabilnosti, koju će konkurenciji biti teško da ugrozi.

Ipak, strategija kompanije nosi i odre- dene rizike. Implementacija velikog bro- ja novih tehnologija i projekata zahteva značajne resurse i može biti veoma kom- pleksna. Takođe, postoji mogućnost da se tržište veštačke inteligencije razvija spori- je nego što se očekuje ili da se pojave nove konkurentske kompanije koje će ponudi- ti slične usluge.

Strategija kompanije Munich Re poka- zuje kako tradicionalne kompanije mogu uspešno da se prilagode tehnološkim pro- menama. Kombinovanjem dugogodišnjeg iskustva u upravljanju rizicima, velikih količina podataka i savremenih AI teh- nologija, kompanija pokušava da zauzme vodeću poziciju u novom tržištu osiguranja povezanog sa veštačkom inteligencijom. Ovakav pristup će joj omogućiti značaj- nu konkurentsku prednost u budućnosti i učiniti je jednim od ključnih aktera u ra- zvoju AI ekonomije.

